



Hyperlex - Nomination

Christophe Henner rejoint Hyperlex en tant que Chief Operating Officer et Silvana de Santis en tant que Head of Product

Paris, 22 septembre 2020 - Hyperlex, le leader français de l'Intelligence Artificielle au service de la gestion de contrats, annonce la nomination de Christophe Henner au poste de Chief Operating Officer et de Silvana de Santis au poste de Head of Product. Ils ont pour mission d'accélérer le développement de la société en France et à l'international et de consolider son équipe dirigeante après une phase importante de croissance.

Christophe Henner a rejoint Hyperlex le 24 août et coordonne l'ensemble des opérations commerciales en apportant son expérience de développement de produits et d'accompagnement de scale-up. Il porte également l'ambition d'expansion à l'international de la société.

En 2015, il devient Chief Marketing Officer de Webedia Gaming après avoir participé à l'intégration de l'entreprise lors de son rachat. En 2016, il est nommé Directeur général adjoint de la division jeux vidéo de Webedia. Depuis 2017, il était Chief Operating Officer de Blade, concepteur de Shadow, le premier PC dématérialisé de la planète, où il a accompagné la croissance de l'entreprise (plusieurs dizaines de milliers de clients dans plus de 20 pays, plus de 80 millions d'euros levés et un passage de 15 à 240 employés en moins de deux ans).

En marge de son parcours professionnel, Christophe a une solide expérience internationale au travers de son implication dans le mouvement Wikimedia. Président et vice-président de Wikimedia Foundation, organisation qui opère Wikipédia, il a pu y connaître les problématiques de développer un produit à une échelle internationale de gestion et diffusion de la connaissance.

Silvana de Santis a rejoint la société le 14 septembre et pilote l'équipe en charge de la conception et du design du produit innovant Hyperlex. Elle apporte son expérience du développement de logiciels complexes basés sur l'intelligence artificielle dans un contexte international fort.

Silvana évolue depuis 12 ans dans le product management. Avant Hyperlex elle travaillait pour TripAdvisor en tant que Lead Product Manager pour La Fourchette, depuis 2016. Sa mission était alors de faire évoluer les solutions B2B pour 90 000 restaurants à travers le monde et d'accompagner la croissance de l'entreprise. Entre 2016 et 2020, LaFourchette a consolidé son leadership mondial en s'étendant dans 22 pays et a connu une croissance interne exponentielle, passant de 300 à près de 1 000 employés.

Auparavant, Silvana a passé 9 ans dans le secteur de l'intelligence artificielle, en aidant de grandes organisations à innover et à améliorer l'expérience client à l'aide de l'IA. Elle a



travaillé chez VirtuOz, une startup qui conçoit des agents intelligents visant à réduire les coûts des équipes de service client, et Nuance, la société à l'origine de la reconnaissance vocale SIRI, afin de construire des solutions omnicanales et de jeter les bases d'un tout nouveau système de biométrie vocale.

Italienne et passionnée par son métier, elle dirige également un programme de Product Management en Italie, encadre d'autres Product Managers avec des sessions de mentoring et enseigne dans plusieurs programmes académiques de Product Management en Europe.

“Je suis très heureux que des profils aussi expérimentés que Christophe et Silvana nous aient rejoints après une première phase de croissance où de nombreuses entreprises internationales se sont dotées d'Hyperlex. Leur arrivée va nous permettre de consolider notre équipe dirigeante et continuer à nous faire progresser.” **Alexandre Grux, CEO d'Hyperlex**

“Rejoindre Hyperlex, c'est pour moi l'occasion d'apporter mon expérience de scale-up à Alexandre et Alexis et de permettre au produit génial qu'ils ont créé de développer son marché rapidement. Et challenge d'autant plus intéressant, de conduire la croissance de l'entreprise dans un environnement concurrentiel très dynamique.” **Christophe Henner, COO d'Hyperlex.**

“Je suis ravie de rejoindre Hyperlex en tant que Head of Product car le Hyperlex résout une réelle problématique pour nos clients et Alexandre et Alexis ont su créer une équipe super compétente ! Je compte utiliser mon expérience sur des produits d'intelligence artificielle et en scale-up pour structurer la vision produit et aider l'entreprise dans sa croissance, en France et à l'international. J'ai hâte de relever le challenge !” **Silvana De Santis, Head of Product d'Hyperlex**

A propos d'Hyperlex

Hyperlex est une solution en ligne de gestion de contrats conçue pour aider toutes les équipes de l'entreprise, juridiques et opérationnelles, à rédiger, négocier, valider, signer, suivre et analyser leurs contrats. Grâce à son interface sécurisée et simple d'utilisation, Hyperlex contribue à augmenter les marges de l'entreprise, à maîtriser les risques juridiques et financiers, à renforcer la conformité et à accroître la productivité des équipes en leur faisant gagner du temps. L'intelligence artificielle d'Hyperlex permet par ailleurs de faciliter l'audit des grands volumes documentaires, en apportant une visibilité 360° sur les contrats et en automatisant la collecte, le classement et la saisie d'informations.

Fondée en 2017, Hyperlex a réalisé deux levées de fonds depuis sa création, d'un montant global de 5 millions d'euros, auprès de plusieurs business angels français dont Pierre Kosciusko-Morizet et Pierre Krings (Kernel Investissements), des fonds ISAI Venture, d'Elaia et d'Axeleo Capital.

Adoptée par plus de 4 000 utilisateurs dans 20 pays à travers le monde, Hyperlex compte notamment parmi ses clients : Total, Geodis, AXA, Naf Naf, Rakuten, UIMM, la Chambre des Notaires de Paris...

En savoir plus : hyperlex.ai

Contact presse : presse@hyperlex.ai